

Общество с ограниченной ответственностью  
«Кино Маяк»

ПРИКАЗ

06.04.2026 № 55 -ОД

г. Минск

О проведении акции «Кино комбо 50»

В рамках договора № 20/SVE/24 от 18.07.2024, заключенного между Обществом с ограниченной ответственностью «360 медиа групп», и Обществом с ограниченной ответственностью «Кино Маяк», с целью увеличения объема продаж билетов и популяризации мобильного приложения Visa Extra

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Совместно с Обществом с ограниченной ответственностью «360 медиа групп» провести акцию «Кино комбо 50» (далее – Акция) в период с 13 апреля 2026 года по 13 мая 2026 года включительно, в кинопространствах тоооп, расположенных:

- Кинопространство тоооп в ТРЦ «Palazzo» г. Минск, ул.Тимирязева, 74а;
- Кинопространство тоооп в ТРК «Trinity» г. Гродно, пр-т Я.Купалы, 87;
- Кинопространство тоооп в ТРК Minsk City Mall г.Минск, ул.Толстого, 1.

2. Утвердить Правила Акции согласно Приложению №1 к настоящему приказу.

3. Установить, что при участии в Акции не распространяются иные скидки и (или) бонусные и (или) иные программы лояльности, действующие в Кинопространствах.

4. Для реализации мероприятий, указанных в п.п. 1-3 настоящего приказа, обеспечить:

Заместителям главного бухгалтера Мининой Э.В. и Янковской А.В. – организацию и ведение необходимого бухгалтерского учета при реализации продукции, участвующей в настоящей Акции;

Начальнику отдела маркетинга Дудко О.В. – организовать доведение необходимой информации до потребителей и сотрудников Кинотеатра.

Директор

Н.Г.Шудейко

Заместитель директора  
по правовым вопросам

Е.С.Дёмина

Разработал – начальник  
коммерческого отдела

В.А.Брейко

С приказом ознакомлены:

  
Э.В. Минина

  
А.В. Янковская

  
О.В.Дудко

**Правила акции «Кино комбо 50»**  
(далее – Правила)

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Акция «Кино комбо 50» (далее – Акция) проводится с целью увеличения объема продаж билетов в кинопространствах тоооп, и популяризации мобильного приложения Visa Extra.
- 1.2. Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции.
- 1.3. Участие в Акции автоматически подразумевает обязательное ознакомление и подтверждает полное согласие ее участников с настоящими Правилами.
- 1.4. Акция проводится в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь и настоящими Правилами проведения Акции.
- 1.5. Для целей настоящих Правил используются термины в значениях, определенных в нормативных правовых актах Республики Беларусь, в частности, в Кодексе Республики Беларусь от 20.07.2016 № 413-З «Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры», а также понятия в следующих значениях:
- 1.5.1. **Участник Акции** – физическое лицо, которое выполнило условия участия в Акции согласно п. 5 настоящих Правил;
- 1.5.2. **Карты** – платежные карты Visa, Республика Беларусь, на физическом носителе в форме пластиковой или виртуальной карточки, и выпущенные на имя Участника Акции;
- 1.5.3. **Промокод** – состоящая из букв и/или цифр совокупность символов, дающая право на приобретение Продукции в Кинопространствах;
- 1.5.4. **Продукция** – 1 (одна) порция комбо: попкорн М 2 (две) штуки (вкус: сырный, карамельный, соленый, сезонный на выбор) и напиток М 2 (две) штуки (разливные напитки из автомата) собственного производства в ассортименте;
- 1.5.5. **Билет** – документ, удостоверяющий наличие права у предъявителя посещения сеанса в Кинотеатре;
- 1.5.6. **Место получения Услуги** – кинопространства тоооп.

**2. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ И ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ ЛИЦА**

- 2.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Кино Маяк», УНП 192376313, зарегистрированное Решением Минского городского исполнительного комитета от 13 ноября 2014 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №192376313 (далее – Организатор).  
Адрес местонахождения Организатора: 220076, г. Минск, ул. П. Мстиславца, д.11, пом. 5, часть пом. 5-11.
- 2.2. Партнёр Акции: Общество с ограниченной ответственностью «360 медиа групп», УНП 690318126 (далее – Партнер).

**3. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

Республика Беларусь, кинопространства тоооп, расположенные:

- Кинопространство тоооп в ТРЦ «Palazzo» г. Минск, ул. Тимирязева, 74а;
- Кинопространство тоооп в ТРК «Triniti» г. Гродно, пр-т Я.Купалы, 87;
- Кинопространство тоооп в ТРК Minsk City Mall г.Минск, ул.Толстого, 1.

**4. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

Акция проводится в период с 13 апреля 2026 года по 13 мая 2026 года.

## 5. УЧАСТИЕ В АКЦИИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

5.1. Участнику Акции предоставляется Промокод в мобильном приложения Visa Extra в период с 13 апреля 2026 по 13 мая 2026, срок действия промокода до 13 мая 2026 года включительно.

5.1.1. Правила применения буквенно-цифровых уникальных промокодов:

– Промокод принимается на кассе в электронном виде с экрана мобильного телефона в виде 13-ти значного набора букв-цифр.

– Промокод может быть применен только единожды, после чего промокод не может быть использован. Промокод действует только на покупку 1 (одной) порции комбо: попкорн М 2 (две) штуки (вкус: сырный, карамельный, соленый, сезонный на выбор) и напиток М 2 (две) штуки (разливные напитки из автомата).

– Промокод предъявляется до момента оплаты.

– Промокоды не суммируются.

– Скидка предоставляется в размере 16,50 (шестнадцать белорусских рублей 50 копеек) на 1 (один) комбо.

– При приобретении продукции со скидкой в рамках проведения Акции не распространяются иные скидки и (или) бонусные и (или) иные программы лояльности.

– Промокод на продукцию не подлежит обмену, возврату, компенсации и при утере не восстанавливается.

– Срок действия промокода до 13 мая 2026 года включительно, независимо от даты его выдачи.

– Разница стоимости при использовании промокода доплачивается покупателем.

– Денежная компенсация за отказ от предоставляемых скидок не выплачивается.

## 6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

7.1. Участник Акции несет ответственность, предусмотренную законодательством Республики Беларусь, за достоверность предоставленных данных и право использования Карты.

7.2. Организатор обязуется своевременно и качественно оказывать услуги.

7.3. Партнер обязуется своевременно проинформировать пользователей приложения Visa Extra об условиях и правилах участия в Акции. Организатор Акции не несет ответственности об осведомленности пользователей приложения Visa Extra о возможности участия в Акции.

## 7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

8.1. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование настоящих Правил, любых спорных вопросов и / или вопросов, не урегулированных настоящими Правилами, решение таких вопросов Организатор оставляет за собой. Такое решение Организатора является окончательным и обжалованию не подлежит.

8.2. Термины, используемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к Акции, проводимой в рамках этих Правил.

8.3. Настоящие Правила Акции могут быть изменены и/или дополнены Организатором в течение всего периода проведения Акции. Изменение и/или дополнение настоящих Правил Акции возможны в случае их опубликования на официальном сайте <https://moon.by/>.

8.4. Принимая участие в Акции, Участник тем самым дает свое полное согласие на обработку его персональных данных Организатором.

8.5. Контроль за проведением Акции и соблюдением настоящих Правил осуществляет Организатор.

8.6. Акция не является рекламной игрой.

Директор



Н.Г.Шудейко

Общество с ограниченной ответственностью  
«Арена кино»

ПРИКАЗ

06.04.2026 № 6 -ОД

г. Минск

О проведении акции «Кино комбо 50»

В рамках договора № б/н от 06.02.2026, заключенного между Обществом с ограниченной ответственностью «360 медиа групп», и Обществом с ограниченной ответственностью «Арена кино», с целью увеличения объема продаж билетов и популяризации мобильного приложения Visa Extra

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Совместно с Обществом с ограниченной ответственностью «360 медиа групп» провести акцию «Кино комбо 50» (далее – Акция) в период с 13 апреля 2026 года по 13 мая 2026 года включительно, в кинотеатре Silver Screen, расположенном в ТРЦ «Arena City» по адресу г. Минск, пр-т Победителей, 84.

2. Утвердить Правила Акции согласно Приложению №1 к настоящему приказу.

3. Установить, что при участии в Акции не распространяются иные скидки и (или) бонусные и (или) иные программы лояльности, действующие в Кинотеатре.

4. Для реализации мероприятий, указанных в п.п. 1-3 настоящего приказа, обеспечить:

Заместителям главного бухгалтера Мининой Э.В. и Янковской А.В. – организацию и ведение необходимого бухгалтерского учета при реализации продукции, участвующей в настоящей Акции;

Начальнику отдела маркетинга Дудко О.В. – организовать доведение необходимой информации до потребителей и сотрудников Кинотеатра.

Директор

Т.А.Верескунова

Заместитель директора  
по правовым вопросам

Е.С.Дёмина

Разработал – начальник  
коммерческого отдела

В.А.Брейко

С приказом ознакомлены:

Э.В. Минина

А.В. Янковская

О.В.Дудко

**Правила акции «Кино комбо 50»**  
(далее – Правила)

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Акция «Кино комбо 50» (далее – Акция) проводится с целью увеличения объема продаж билетов в кинотеатре Silver Screen, и популяризации мобильного приложения Visa Extra.
- 1.2. Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции.
- 1.3. Участие в Акции автоматически подразумевает обязательное ознакомление и подтверждает полное согласие ее участников с настоящими Правилами.
- 1.4. Акция проводится в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь и настоящими Правилами проведения Акции.
- 1.5. Для целей настоящих Правил используются термины в значениях, определенных в нормативных правовых актах Республики Беларусь, в частности, в Кодексе Республики Беларусь от 20.07.2016 № 413-З «Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры», а также понятия в следующих значениях:
- 1.5.1. **Участник Акции** – физическое лицо, которое выполнило условия участия в Акции согласно п. 5 настоящих Правил;
- 1.5.2. **Карты** – платежные карты Visa, Республика Беларусь, на физическом носителе в форме пластиковой или виртуальной карточки, и выпущенные на имя Участника Акции;
- 1.5.3. **Промокод** – состоящая из букв и/или цифр совокупность символов, дающая право на приобретение Билетов и Продукции в Кинопространствах;
- 1.5.4. **Продукция** – 1 (одна) порция комбо: попкорн М 2 (две) штуки (вкус: сырный, карамельный, соленый, сезонный на выбор) и напиток М 2 (две) штуки (разливные напитки из автомата) собственного производства в ассортименте;
- 1.5.5. **Билет** – документ, удостоверяющий наличие права у предъявителя посещения сеанса в Кинотеатре;
- 1.5.6. **Место получения Услуги** – кинотеатр Silver Screen.

**2. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ И ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ ЛИЦА**

2.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Арена кино», УНП 192235860, зарегистрированное Решением Минского городского исполнительного комитета от 14 марта 2014 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 192235860 (далее – Организатор).

Адрес местонахождения Организатора: 220076, г. Минск, ул. П. Мстиславца, д.11, пом. 5, часть пом. 5-11.

2.2. Партнёр Акции: Общество с ограниченной ответственностью «360 медиа групп», УНП 690318126 (далее – Партнер).

**3. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

Республика Беларусь, кинотеатр Silver Screen, расположенный в ТРЦ «Arena City» по адресу г. Минск, пр-т Победителей, 84.

**4. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

Акция проводится в период с 13 апреля 2026 года по 13 мая 2026 года.

## 5. УЧАСТИЕ В АКЦИИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

5.1. Участнику Акции предоставляется Промокод в мобильном приложения Visa Extra в период с 13 апреля 2026 по 13 мая 2026, срок действия промокода до 13 мая 2026 года включительно.

5.1.1. Правила применения буквенно-цифровых уникальных промокодов:

– Промокод принимается на кассе в электронном виде с экрана мобильного телефона в виде 13-ти значного набора букв-цифр.

– Промокод может быть применен только единожды, после чего промокод не может быть использован. Промокод действует только на покупку 1 (одной) порции комбо: попкорн М 2 (две) штуки (вкус: сырный, карамельный, соленый, сезонный на выбор) и напиток М 2 (две) штуки (разливные напитки из автомата).

– Промокод предъявляется до момента оплаты.

– Промокоды не суммируются.

– Скидка предоставляется в размере 16,50 (шестнадцать белорусских рублей 50 копеек) на 1 (один) комбо.

– При приобретении продукции со скидкой в рамках проведения Акции не распространяются иные скидки и (или) бонусные и (или) иные программы лояльности.

– Промокод на продукцию не подлежит обмену, возврату, компенсации и при утере не восстанавливается.

– Срок действия промокода до 13 мая 2026 года включительно, независимо от даты его выдачи.

– Разница стоимости при использовании промокода доплачивается покупателем.

– Денежная компенсация за отказ от предоставляемых скидок не выплачивается.

## 6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

7.1. Участник Акции несет ответственность, предусмотренную законодательством Республики Беларусь, за достоверность предоставленных данных и право использования Карты.

7.2. Организатор обязуется своевременно и качественно оказывать услуги.

7.3. Партнер обязуется своевременно проинформировать пользователей приложения Visa Extra об условиях и правилах участия в Акции. Организатор Акции не несет ответственности об осведомленности пользователей приложения Visa Extra о возможности участия в Акции.

## 7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

8.1. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование настоящих Правил, любых спорных вопросов и / или вопросов, не урегулированных настоящими Правилами, решение таких вопросов Организатор оставляет за собой. Такое решение Организатора является окончательным и обжалованию не подлежит.

8.2. Термины, используемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к Акции, проводимой в рамках этих Правил.

8.3. Настоящие Правила Акции могут быть изменены и/или дополнены Организатором в течение всего периода проведения Акции. Изменение и/или дополнение настоящих Правил Акции возможны в случае их опубликования на официальном сайте <https://mooon.by/>.

8.4. Принимая участие в Акции, Участник тем самым дает свое полное согласие на обработку его персональных данных Организатором.

8.5. Контроль за проведением Акции и соблюдением настоящих Правил осуществляет Организатор.

8.6. Акция не является рекламной игрой.

Директор



Т.А.Верескунова